

بيت الإِصَار
VISION HOUSE

Since 1990



العلامات التجارية

صممت المحلات بتصميم عصري أنيق يتناسب مع أناقة العلامة التجارية لبيت الإبصار. تقدم الشركة خدمة متميزة رفيعة المستوى لكل عملائها في الوقت الذي يقومون فيه باختبار البصر ثم اختيار الحل المثالي الذي يناسبهم.

أعطى التسوق البصري أهمية كبرى لجذب العملاء الجدد إلى المحلات. فمثلاً تم الاهتمام بالإضاءة الداخلية وإعطائها الأولوية، لضمان توفير الإضاءة الكاملة للعملاء أثناء تسوقهم. كما أن التصميم مفتوح وجديد، وهذا يعني إعطاء كل مجموعة من ماركات النظارات مساحة عرض مثالية بالإضافة لتوافر المرايا في جميع أنحاء المحل.

وقد توجت نظارات بيت الإبصار نفسها كمزود رائد للحلول البصرية الفاخرة، وهو ما يتضح من خلال قدرتها على البقاء في طليعة التصميم والابتكارات وخدمة العملاء وتوافر النظارات، وباعتبارها شركة عائلية، فإن الشركة لديها حرية تقييم احتياجات السوق واختيار تصاميمها، ومكان الحصول عليها بفعالية، لتقديم خدمة أفضل للعملاء.

يخدم نظارات بيت الإبصار السوق السعودي منذ أكثر من ثلاثة عقود، عبر تقديم حلول للعناية الشخصية بالعين بمهنية عالية. تأسست الشركة العائلية التي يقع مقرها في المنطقة الشرقية في العام ١٩٩٠، وتقدم لعملائها معدات اختبار البصر الرائدة في السوق كما أن موظفي الشركة مدربين تدريباً ذو خبرة عالية، إلى جانب تقديمها مجموعة واسعة من ماركات النظارات العالمية الأنيقة.

وفي العام ٢٠٧، تولى ابن مؤسس الشركة قيادتها، حيث شهد بيت الإبصار نمواً هائلاً في السنوات العشر الأخيرة. ومن المخطط أن يستمر هذا النمو ضمن خطة مدتها خمس سنوات يطمح فيها بيت الإبصار أن يكون العلامة التجارية المعروفة ليس فقط في المملكة العربية السعودية بل في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي قبل أن تتطلق في طريقها للوصول إلى الأسواق الدولية.

في حين أن النمو له أهمية قصوى للنجاح المستمر لبيت الإبصار، فإن الشركة لازالت تدار عائلياً، محافظة على القيم الأصلية التي تأسست عليها، مع التركيز على خدمة العملاء والأولوية لتوفير أحدث الابتكارات في صناعة البصريات. وعلى وجه التحديد، قام "بيت الإبصار" بتوقيع العديد من العقود مع أكبر الجمعيات الخيرية والمستشفيات في المملكة العربية السعودية ويأمل في مواصلة هذا العمل القيم في الوقت الذي تتوسع فيه الشركة إلى أسواق أخرى.

اليوم، تفتخر نظارات بيت الإبصار بامتلاكها أربعة محلات للبيع بالتجزئة في المنطقة الشرقية، فضلاً عن ثلاثة مكاتب للأعمال التجارية بالجملة من المكتب الرئيسي، الرياض وجدة. ويجري حالياً تنفيذ خطط لفتح متجرين آخرين في النصف الثاني من العام ٢٠١٩ في المنطقة الشرقية، وسيعقب ذلك ١٠ محلات إضافية كجزء من خطة الشركة الخمسية.

جميع المتخصصين العاملين في بيت الإبصار مرخصين من قبل الهيئة السعودية للتخصصات الصحية، كما أن العلامة التجارية التي ابتكرتها الشركة روز دو موند مسجلة في وزارة التجارة كعلامة تجارية معتمدة.



العلامات التجارية
الفاخرة ذات
الشهرة العالمية
متوفرة في
محلات بيت
الإبصار بما في
ذلك سبيل
المثال لا الحصر:
غوتشي،
شانيل، ديور،
دولتشي أند
جابانا، رايبان،
برادا،
فيرساتشي
وغيرها الكثير.

الخدمة الفردية هي صلب عمل خدمة العملاء في بيت الإبصار. منذ ما يقارب الثلاثة عقود، والشركة تخدم السوق السعودي بمجموعة من خيارات العناية بالعيون التي تلبي احتياجات الموضة فضلا عن النظارات اليومية أو النظارات التصحيحية للحياة المهنية.

يوفر بيت الإبصار أخصائيي بصريات محترفين يقدمون المشورة فيما يتعلق بجميع أنواع النظارات والعدسات، وكذلك المشورة الطبية. فيخصص عضو من الفريق وقتا لقضاءه مع العملاء، وتلخيص متطلباتهم من أجل تقديم الخدمة التي تناسب توقعات قاعدة عملائنا الكرام. صمم بيت الإبصار الحلول البصرية لتناسب مع أنماط الحياة الفردية والشخصيات والميزات المختلفة من عميل لآخر.

ويضمن نهجنا المخصص للعملاء، إلى جانب المظهر الفاخر والشعور الرائع للعلامة التجارية "بيت الإبصار" عودة العملاء على أساس سنوي لتحديث نظاراتهم وإطاراتهم. السوق التي نخدمها تتراوح بين الأطفال و الشباب إلى الأجيال الأكبر سناً..



”

الأناقة والرفاهية هي الهوية الحقيقية لعلامة الإطارات التجارية الخاصة بنا، روز دو موندي. تأسست في العام ٢٠١٠، أطلقت العلامة التجارية لتلبية حاجة السوق لتقديم إطارات للعملاء مصممة وفقاً للمعايير العالمية الفاخرة بأسعار معقولة. إطارات مواكبة للموضة الحالية والمستقبلية بخيارات تتشابه مع تلك الماركات المعروفة والفاخرة ولكن بأسعار معقولة أكثر.

روز دو موندي هي علامة تجارية مسجلة لدى وزارة التجارة والاستثمار في المملكة العربية السعودية.

الضمان

يقدم بيت الإبصار ضماناً لمدة عام تشمل العيوب المصنعية على جميع النظارات والعدسات.



المعدات

جميع المعدات المستخدمة في محلات البيع بالتجزئة هي من أكثر الأنظمة ريادة في هذه الصناعة. يعتبر نظارات بيت الإبصار هذا الأمر من ضمن أولوياته القصوى للبقاء في الطبيعة، ومن أجل تقديم أفضل خدمة ممكنة لعملائنا الكرام .

- نيديك سي أو أس 5100- نظام البصريات المدمجة للمرضى ومستخدمي الكراسي المتحركة .
- نيديك إل إم 1800 بي دي عدسة المتر الرقمية .
- نيديك أيه آر كيه- 1 الانعكاس التلقائي المتفوق/ مقياس تقوس القرنية ومقياس الإنكسار التلقائي .
- نظام نيديك نظام للانكسار الذكي آر تي -5100 .
- نظام الرسم البياني الذي يوفر المساحة SSC-370 نيديك .
- نظام (Essilor Mr Blue) لقص وتجهيز العدسات .
- نيديك LE-1200 نظام مختبر لقص وتجهيز العدسات .

رؤيتنا

ان نكون المزود الرئيسي في سوق البصريات، مع كوننا دائماً في طليعة الابتكار لعقود قادمة، وبالتالي ضمان توفير رعاية مثالية لعملائنا ، في حين اختيار نظارات من أحدث الموضات، سواء من علامتنا التجارية الفاخرة أو من المصممين العالميين.

مهمتنا

توفير خدمة عملاء مركزية، مكرسة، فردية لجميع العملاء التي تلبى احتياجاتهم ومتطلباتهم سنة بعد سنة بعد أخرى.

”السلامة اليومية تعتمد على الإبصار السليم“

الخطط / الأهداف المستقبلية

خطط وشبكة

- سيتم افتتاح متجرين جديدين في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية في العام المقبل. الأول في نوفمبر ٢٠١٨ والثاني في يونيو ٢٠١٩

التحرك للأمام

- سيتم تنفيذ خطط التوسع بعد افتتاح متجري التجزئة الجديدين في عام ٢٠١٩
- يجري حالياً تجهيز الخطط لفتح ١٠ متاجر جديدة خلال السنوات الخمس القادمة .
- ستفتح المتاجر في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، مما يزيد من الوعي بالعلامة التجارية لبيت الإبصار .
- عند تحقيق حصة سوقية من دول مجلس التعاون الخليجي، الهدف طويل الأمد لبيت الإبصار هو الانضمام إلى سوق البصريات العالمي .

About Us

Vision House Optical has been serving the Saudi market with personal and professional eye care solutions for nearly three decades. Established in 1990, the independent family run company located in the Eastern Province, offers its customers market leading eye testing equipment and highly trained staff, coupled with a vast range of stylish, designer eyewear.

In 2007, the founder's son took over the helm which has seen Vision House Optical undergo exponential growth in the last ten years. This growth is continuing with a five-year plan that will see Vision House Optical become a well-known brand name not only in Saudi Arabia, but within the GCC markets as a whole before it begins reaching out to the international markets.

While growth is paramount to the ongoing success of Vision House Optical, the company is still family run at its core and the original values remain firmly in place, with customer focus and the latest innovations within the industry taking precedence. More specifically, Vision House Optical has nurtured contracts with the biggest charities and hospitals in Saudi Arabia and hopes to continue this valuable work as the company reaches markets further afield.

TODAY Vision House Optical boasts four retail outlets in the Eastern Province, as well as three offices for wholesale business between the head office location Riyadh and Jeddah. Plans are currently being executed to open two further stores in the second half of 2019 in the Eastern Province, which will be followed by an additional ten as part of the company five-year plan.

All specialists working for Vision House Optical are licensed and certified by the Saudi Commission for Health Specialties and the in-house brand Rose Du Monde is registered as a brand name with the Ministry of Commerce

Branding

Sleek modern design meets a stylish boutique, encompasses the essence of Vision House Optical retail stores. Featuring a distinct elegance, each customer is engulfed in perfection while undergoing an eye test and subsequently selecting their ideal eyewear solution.

Visual merchandising is given great consideration to attract new clientele into the stores. Interior lighting for example, is a priority to ensure clients are perfectly illuminated while choosing their frames. The layout is open and fresh, meaning each of the designer optical collections are ideally presented and mirrors are discreetly located throughout.

Vision House Optical has placed itself as a leading luxury optical solutions provider, which is demonstrated through its ability to remain at the forefront of design, innovation, customer service and eyewear availability. As a family owned business, the company has the freedom to assess the needs of the market and choose its styles and where they are sourced from effectively, to better serve clientele.

Internationally-renowned luxury brands are available in store including but not limited to; Gucci, Chanel, Dior, D&G, Rayban, Prada, Versace and many more.

Service

Individualised service is at the heart of the Vision House Optical customer care promise. For nearly three decades the company has served the Saudi Arabian market with a range of eye care that serves the needs of the fashion conscious as well as those requiring everyday eyewear or corrective glasses for their professional life.

Vision House Optical in-house specialists provide advice on all aspects of spectacles and lenses, as well as prescription advice. A dedicated member of the team spends time with clientele, establishing requirements in order to provide service that sees to the expectations of our valued customer base. Vision House Optical eye wear solutions are designed to fit with individual lifestyles, personalities and budget.

Our customer dedicated approach, coupled with the luxury look and feel of the Vision House Optical brand ensures clients return year on year to update their prescriptions and frames. The market we serve ranges from young adults right through to older generations.



Elegance and luxury is the true identity of our very own brand of frames, Rose Du Monde. Established in 2010, the brand was launched to meet a market need while delivering customers with an affordable frame that is of international luxury designer standards. Frames are fashion forward and present clientele with an option that is likened to luxury well-known brands but more affordable.

Rose Du Monde is a registered brand name with the Ministry of Commerce and Investment in Saudi Arabia.

ROSE DU MONDE

Warranty

A one year factory defects warranty is offered on all glasses and lenses.



Equipment

All equipment utilised by our retail outlets are leading industry systems. Vision House Optical considers it a top priority to remain at the forefront of innovation within the industry, in order to provide the best possible service to our distinguished clientele.

- Nidec COS -5100 compact optometry system for every day patients and wheelchairs.
- Nidec LM-1800PD digital lens metre.
- Nidec ARK-1 the superior Auto Ref / Keratometer and Auto Refractometer.
- Nidec smart refractor system RT-5100
- Nidec SSC-370 space saving chart system.
- MrBlue edger laboratory systems.
- Nidec LE-1200 edger laboratory systems.

Our Vision

To be the primary provider of leading industry care within the optical market, while consistently being at the forefront of innovation for decades to come, thus ensuring clientele are provided with ideal care for their eyes, while selecting eye wear from the latest fashion, either from our in-house luxury brand or global designers.

Our Mission

To provide a customer focussed, dedicated, individual service to all clientele that meets their needs and requirements year on year.

“Safety in daily life is reliant upon good vision”

Our Slogan

Future Plans/Goals

Imminent Plans

Two new retail stores will open in the Eastern Province of Saudi Arabia next year. The first in November 2018 and the second in June 2019.

Going Forward

Expansion plans will be further implemented following the opening of the two new retail stores in 2019.

- Plans are in process to open 10 new stores within the next five years.
- Stores will be opened around the GCC, further raising the Vision House Optical brand awareness.
- Upon gaining GCC market share, the long-term goal for Vision House Optical is to join the international optical market.

Thank you

 visionhouse

 visionhouseoptical